

IDENTIFICARE	
ID/ Titlu	4S29. Studii/ analize/ prognoze privind nevoile pieței muncii
Subdiviziuni	Nu este cazul
Obiective Specifice	OS 3.10 Adaptarea structurilor SPO de la nivel național și teritorial prin introducerea unor noi instrumente / sisteme / proceduri / servicii / mecanisme etc. privind nevoile pieței muncii/ corelarea cererii cu oferta de forță de muncă, monitorizarea serviciilor furnizate de SPO, dezvoltarea bazei de date privind tinerii NEETs OS 3.11 Creșterea satisfacției clienților SPO, a diversității și gradului de cuprindere a serviciilor oferite angajatorilor și persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă
Unitate de măsură	Număr
Tip	Indicator specific de program, de realizare
Legături cu alți indicatori	Acest indicator este în corelare cu indicatorul de rezultat imediat 4S18. <i>Structuri SPO care implementează rezultatele studiilor/ analizelor/ prognozelor privind nevoile pieței muncii</i>
Istoric cod	Nu este cazul

DEFINIȚII	
Definiție indicator	Acest indicator reprezintă numărul studiilor/ analizelor/ prognozelor privind nevoile pieței muncii realizate ca urmare a sprijinului direct primit de către Serviciul Public de Ocupare în contextul Obiectivului Specific 3.10.
Explicarea termenilor	<p>1. „Serviciul Public de Ocupare” este reprezentant de Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, înființată în temeiul art.1 alin.(1) din Legea nr.145/1998 privind înființarea, organizarea și funcționarea Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă. ANOFM este organizată și funcționează potrivit Legii nr.202/2006 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale Statutului aprobat prin HG nr.1610/2006, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>ANOFM are în subordine, la nivel teritorial, următoarele unități cu personalitate juridică:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) agențiile pentru ocuparea forței de muncă județene și a municipiului București, în cadrul cărora funcționează 70 de agenții locale și 141 puncte de lucru); b) centrele regionale de formare profesională a adulților; c) Centrul Național de Formare Profesională a Personalului Propriu. <p>În contextul AP3, „Structurile SPO” sunt ANOFM și/sau unitățile cu personalitate juridică aflate în subordinea sa.</p> <p>2. „Studiile/ analizele/ prognozele privind nevoile pieței muncii” realizate în contextul OS 3.10 și 3.11 se vor defini în baza Strategiei și Planului ANOFM.</p>

COLECTAREA și VALIDAREA DATELOR	
Tip de date colectate	Beneficiarul proiectului (ANOFM) este responsabil pentru colectarea și raportarea datelor, pe baza documentelor (studii, analize, prognoze) finalizate și aprobate de către ANOFM.
Înregistrare și raportare	Valoarea indicatorului se înregistrează în baza informațiilor colectate de către Beneficiar, în urma implementării activităților prevăzute în cadrul proiectului.
Date cu caracter personal	Nu este cazul
Categorii speciale de date	Nu este cazul
Validarea datelor	În termen de 30 de zile de la raportarea datelor către OI/AM, acestea vor realiza propria validare a datelor furnizate.